



FUNDAÇÃO
renova

PLANO DE COMUNICAÇÃO FINAL – DELIBERAÇÃO CIF nº 720 / 2023.

Novembro/2023

Sumário

Objetivo.	3
Público-alvo.	3
Estratégia Geral.	4
Fase 01 - Sensibilização e Registro de Manifestações.....	4
Estratégia - Fase 01.....	5
Canais de comunicação - Fase 01.....	5
Cronograma - Fase 01.	6
Fase 2 – Caracterização do dano e implementação de soluções.....	6
Estratégia - Fase 02.	6
Canais de comunicação - Fase 02.....	7
Cronograma - Fase 02.....	7
Conclusão.	8

Objetivo

O objetivo deste plano de comunicação é informar e orientar os proprietários, posseiros e ocupantes de áreas atingidas pela deposição de sedimento após as período chuvoso 2021/2022, sobre as ações de manejo de rejeitos que serão implementadas pela Fundação Renova. O plano também elenca as etapas de apoio que envolvem a interação com os proprietários, facilitando o entendimento do contexto, dos danos, da elegibilidade ao atendimento, das ações propostas para recuperar a capacidade produtiva do solo e, caso ocorram, das mudanças no modo de produção na terra, além dos resultados esperados.

Público-alvo

Proprietários que foram identificados e elegíveis ao atendimento pela Fundação Renova.

Estratégia geral

A comunicação será coordenada e desenvolvida em parceria com especialistas técnicos e a equipe de comunicação da Fundação Renova. Isso inclui a tradução da linguagem técnica em uma linguagem acessível, unificando narrativas e materiais para garantir melhor entendimento das ações.

Dada a complexidade do tema, a estratégia de comunicação será dividida em duas fases, inicialmente uma abordagem das equipes de Canais de Relacionamento da Renova pelo telefone e, para não os localizados, visita em campo realizada pelo programa 17 acompanhado do Diálogo, além da distribuição de materiais didáticos para facilitar a compreensão dos atingidos. A primeira fase inclui a sensibilização e registro de manifestação dos atingidos e, a segunda fase, a comunicação de caracterização do dano, implementação e acompanhamento das soluções.

Não haverá divulgação em massa sobre o assunto, a interação será focada nos proprietários que foram identificados e elegíveis ao atendimento pela Fundação Renova.

Fase 1 - Sensibilização e Registro de Manifestações:

A Fundação Renova fará contato com os proprietários identificados como elegíveis para informá-los sobre as ações de manejo de rejeitos. Nesta fase, o foco é criar entendimento sobre o contexto e incentivar os atingidos a registrarem suas manifestações - o que viabiliza seu atendimento pela Renova.

Podem ser utilizadas diferentes peças de comunicação e múltiplos canais, a exemplo de folders, pílulas esclarecedoras de WhatsApp, cartilhas e outros materiais informativos. O objetivo é orientar o fluxo do registro de manifestações, como o acesso a soluções para os danos, inclusive com a disponibilização dos canais de relacionamento da Renova e equipes de Diálogo, quando necessário.

Também informar número de telefone da central de 0800 e os critérios de elegibilidade ao atendimento, prazos e próximas etapas.

- **Estratégia fase 01:**

- A equipe de Comunicação irá traduzir em linguagem textual e visual o conteúdo técnico afim de unificar as narrativas a serem adotadas por todas as áreas, sejam elas técnicas ou de relacionamento.

- A equipe de Canais fará contato direto por telefone com os proprietários para apresentação do contexto, breve apresentação das próximas etapas além de informar os documentos e perfis necessários para a elegibilidade;

Para essa interação, poderão ser enviadas mensagens por meio do WhatsApp e SMS com o detalhamento de cada etapa processo, tais quais: abordagem de sensibilização, visita de reconhecimento e diagnóstico em campo, visita devolutiva do diagnóstico, visita para construção do plano de trabalho por propriedade, aprovação e execução das ações.

- Apresentar os Canais de Relacionamento da Renova para que o proprietário registre suas manifestações;

- Desenvolver materiais de comunicação físicos e digitais que esclareçam de forma didática as etapas do processo e os documentos necessários para elegibilidade.

- **Canais de Comunicação fase 1:**

Os canais de comunicação utilizados para atingir o público-alvo serão:

Canais físicos:

- Distribuição de materiais como folhetos, cartazes, esquemas visuais, mapas ou infográficos que mostrem o passo a passo do processo;
 - Cartilhas.

Canais digitais:

- WhatsApp e SMS;

Outros:

- Visitas técnicas;
- Contato via telefone.

CRONOGRAMA – FASE 01

ATIVIDADE	DATA DE CONCLUSÃO
Apuração texto base unificação das narrativas (contexto e escopo do projeto)	27/10
Aprovação com as fontes	03/11
Desdobramento do conteúdo e definição de peças (incluindo produção gráfica)	De 06/11 a 30/11
Distribuição dos materiais e ações de sensibilização	04/12/23 a 15/01/24

Fase 2 - Caracterização do dano, construção e implementação de soluções:

Após o registro das manifestações, a Fundação Renova vai agendar uma visita em campo e, a partir daí, serão desenvolvidos conteúdos para fornecer informações detalhadas sobre a caracterização do dano e orientar os atingidos sobre o diagnóstico da propriedade, construção e aprovação das soluções propostas para a retomada agrônômica.

- **Estratégia fase 02:**

- Convidar especialistas técnicos para explicar o processo em linguagem acessível.
- Desenvolver cartilhas e guias detalhados com mapas, esquemas visuais e infográficos que descrevam o processo de caracterização do dano e as soluções propostas, disponibilizando esse material de forma online e em formato físico para posterior consulta do proprietário.

- Estabelecer canais de atendimento específicos para responder dúvidas relacionadas à caracterização do dano e às soluções propostas;
- Durante o processo, coletar devolutivas dos atingidos para aprimorar a comunicação e a compreensão das informações, ajustando as estratégias de acordo com as necessidades dos atingidos.

- **Canais de comunicação para fase 02:**

Os canais de comunicação utilizados para atingir o público-alvo serão:

Canais físicos:

- Distribuição de materiais, cartilhas, manuais, folhetos, cartazes ou mapas que mostrem o passo a passo do processo;

Canais digitais:

- WhatsApp;
- SMS;

Outros:

- Visitas domiciliares;
- Contato via telefone.

CRONOGRAMA – FASE 02

ATIVIDADE	DATA
Apuração texto base unificação das narrativas	19/01/24
Aprovação com as fontes	19/01/24
Desdobramento do conteúdo e definição de peças	De 29/01/24 a 16/02/24
Distribuição dos materiais e ações sobre dano e processo de reparação	A partir de 25/02/2024

Conclusão

Essa comunicação visa garantir que os proprietários que foram identificados e elegíveis ao atendimento pela Fundação Renova recebam informações claras e precisas sobre os seus direitos e sobre as ações que serão implementadas para recuperar a capacidade produtiva do solo.

Após a validação das ações descritas neste plano, a comunicação fará o desdobramento do conteúdo e das demais peças, considerando os feedbacks e as necessidades específicas dos programas.